

TRIBUNE
« Le contexte juridique est de plus en plus complexe et contraignant pour les bibliothécaires », par Xavier Galaup, président de l'ABF. P. 14

COLLECTIONS MUSÉALES

//// Heurs et malheurs du formalisme des dons manuels
P. 38

PROTECTION DU PATRIMOINE

//// États-Unis : un crédit d'impôt fédéral économiquement rentable
P. 41

MODÈLES ÉCONOMIQUES

LES BÉMOLS DE LA DIFFUSION EN LIGNE

//// Partage de la valeur

//// Streaming

//// Gratuité

//// Musique

//// Contractualisation

P. 17



SOMMAIRE

LE FILM DU MOIS

À L’AFFICHE

- P. 6_** ■ BIEN CULTUREL MARITIME - Toute découverte, même issue de prospections illégales, doit être enregistrée

LE RÉPERTOIRE

- P. 7_** ■ NUMÉRIQUE ET INTERNET - La loi CADA est intégralement codifiée
■ COMMISSAIRES-PRISEURS JUDICIAIRES - Société pluri-professionnelle d'exercice
■ POLITIQUE CULTURELLE - Angleterre : c'est par où la nouveauté ?
- P. 8_** ■ DROIT D'AUTEUR - Évaluation du prêt numérique en bibliothèque
■ RADIO FRANCE - Régime publicitaire et de parrainage modernisé
■ AUDIOVISUEL - Crédit et réduction d'impôt : déclaration unique
■ LIVRE - 2015, première année de pleine activité du médiateur
■ TÉLÉVISION - Édition d'un service de télévision : imposition des plus-values modifiée
- P. 9_** ■ PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - Pour une eurocompatibilité des industries culturelles et du numérique
■ MUSIQUE - Le numérique devance le physique
■ MONUMENTS HISTORIQUES - Particularités fiscales pour les monuments funéraires
■ EUROPE - Fiscalité dans le secteur culturel
■ MARCHÉS PUBLICS - Réforme

CÔTÉ COUR

- P. 10_** ■ TÉLÉVISION - Le Conseil d'État sauve Numéro 23 !
■ AUDIOVISUEL - Cumul des salaires et des indemnités chômage
■ ŒUVRE - De la nature des restaurations à notifier à l'acquéreur
■ DROIT À L'IMAGE - Internet : le juge français est compétent
- P. 11_** ■ TÉLÉVISION - Rattrapage : pas d'obligation de diffusion pour France Télévisions
■ SPECTACLE VIVANT - Le Guso est réservé aux activités occasionnelles
■ MARQUE - Pas de cannelures, pas de marque
- P. 12_** ■ COPYRIGHT - La contrefaçon de marque suppose une confusion
■ CASCADEURS - Pas de cumul des exonérations de cotisations sociales
■ LIBERTÉ D'EXPRESSION - Le droit des femmes face à l'expression « des errements et des tourments d'une jeunesse désenchantée »
- P. 13_** ■ SCULPTURE - Réédition ou œuvre originale ?
■ PRESSE - Le rédacteur en chef nécessairement salarié
■ DROIT D'AUTEUR - Les *Minimoys* sont nés d'une collaboration

ACTEURS

TAPIS ROUGE

- P. 14_** « Le contexte juridique est de plus en plus complexe et contraignant pour les bibliothécaires », par Xavier Galaup, président de l'Association des bibliothécaires de France.

VERSION ORIGINALE

- P. 15_** La sélection du mois des communiqués de presse des acteurs investis du secteur.

EN SCÈNE

- P. 16_** Colloques, forums, journées d'étude... l'agenda des événements à ne pas manquer.

COUPS DE PROJECTEUR

JURIDIQUE

- P. 38_** ■ COLLECTIONS MUSÉALES : HEURS ET MALHEURS DU FORMALISME DES DONS MANUELS

Le don manuel n'est soumis à aucun autre formalisme que la simple remise de la chose de la main à la main, sa « tradition ». Ceci n'est pas sans soulever quelques difficultés en cas de remise d'œuvres d'art à des musées.

Par Xavier Près

FISCAL

- P. 41_** ■ PROTECTION DU PATRIMOINE : ÉTATS-UNIS, UN CRÉDIT D'IMPÔT ÉCONOMIQUEMENT RENTABLE

Protéger et restaurer le patrimoine tout en revitalisant économiquement des quartiers urbains vieillissants, tels sont les objectifs de l'*Historic Preservation Tax incentive*. Présentation des conditions d'application, des limites et des conséquences de ce dispositif fiscal, aux vertus économiques fortes.

Par Christel de Noblet

JURIDIQUE

- P. 44_** ■ LE PRINCIPE DU PAYS D'ORIGINE : UN RISQUE POUR L'AUDIOVISUEL EUROPÉEN ?

Le droit audiovisuel doit-il être doté d'un droit de communication au public par Internet, dérogeant au droit d'auteur ? Cette extension du principe du pays d'origine à la communication en ligne ne doit pas remettre en cause le mécanisme du financement de la production audiovisuelle européenne.

Par Éléonore Scaramozzino



Téléchargez sur votre smartphone ou votre tablette l'application gratuite Dalloz sous Android et iOS et connectez-vous à l'aide de vos identifiants personnels ou des identifiants qui vous ont été communiqués lors de votre abonnement ou de votre réabonnement.

Retrouvez également vos revues feuilletables sur le site www.dalloz-revues.fr

ARRÊT SUR IMAGE

MODÈLES ÉCONOMIQUES

LES BÉMOLS DE LA DIFFUSION EN LIGNE

Le tout numérique entraîne une redéfinition des modèles économiques attachés à la diffusion des œuvres, en particulier musicales. Du *streaming* au téléchargement, de la gratuité à la monétisation, si le développement de la diffusion en ligne est source d'opportunités nouvelles, elle comprend quelques bémols, voire des fausses notes.

Par Philippe Astor, Nicolas Binctin, Pierre-Marie Bouvery, Joëlle Farchy, Anne-Charlotte Jeancard

- P. 18_ Nouveaux modèles économiques de diffusion de la musique**
- P. 23_ La gratuité n'est plus ce qu'elle était...**
- P. 28_ L'économie du *streaming* en quête d'un nouveau contrat de confiance**
- P. 33_ Contractualisation et monétisation de la musique en ligne**
- P. 37_ Tribune : « La longue marche du droit de mise à disposition »**



P. 48_ LA RÉGIE

P. 50_ LA DISTRIBUTION

INDEX

Amateur	– définition.....3	– imprimé.....8
– pratique artistique.....3		– médiateur (du).....8
Archéologie	– numérique.....8	– prix.....8
– découverte.....6	– vente à distance / en ligne.....8	
– fouilles.....6		
– inventeur.....6		
Artiste-interprète	– rémunération.....33 / 37	
Audiovisuel	– CSA.....9 / 10 / 11	
– financement.....44		
– fiscalité.....8		
– régulation.....11		
Auteur	– rémunération.....18	
Bandes dessinées8		
Bibliothèques	– collection.....38	
– bibliothécaire.....14		
– ouvrages.....9		
– publiques.....8		
– usagers.....14		
Biens culturels	– maritimes.....6	
– revendications.....6		
Commande publique	– marchés publics.....9	
– publicité.....9		
Commissaire-priseur	– statut.....7	
Contrat	– auteur (d').....13	
– cession de droits (de).....13		
Contrefaçon	– marque.....12	
Convention collective	– animation.....9	
– architecture (entreprises d').....7		
– commissaires-priseurs judiciaires.....8		
Diffusion	– <i>must carry</i>11	
– numérique et		
Internet.....9 / 18 / 23 / 28 / 33 / 37 / 44		
– <i>streaming</i>9 / 18 / 23 / 28 / 44		
– télévision.....44		
Don / donation	– condition.....38	
– manuel.....38		
Droit d'auteur	– cession.....13	
– contrefaçon.....13		
– droit d'exploitation.....37		
– droit de prêt.....14		
– droit de reproduction.....13		
– droit moral.....13		
– droit patrimonial.....13 / 18		
– gestion collective.....18 / 33		
– licence.....8		
Droit des artistes-interprètes	– droit patrimonial.....37	
Droit du travail et protection sociale	– contrat de travail.....10 / 13	
– cotisations sociales.....11 / 12		
– Guso.....11		
– intermittents.....3		
– présomption de salariat.....3		
– salaire.....10		
Droits voisins	– gestion collective.....33	
Économie	– gratuité.....18 / 23 / 28	
– longue traîne (de).....28		
– numérique.....9 / 18 / 23 / 28 / 33		
– statistiques.....9 / 28 / 41		
Entrepreneur de spectacles	– licence.....10	
Financement	– subvention.....7	
Fiscalité	– crédit et réduction d'impôt.....8 / 41	
– impôt sur le revenu.....9		
– plus-value.....8		
– territorialité.....9		
Image	– droit sur/à.....10	
Intermittents	– assurance chômage.....10	
Journaliste	– statut.....13	
Liberté	– création.....12	
– expression.....12		
Livre	– abonnement.....8	
– bibliothèque.....8		
– imprimé.....8		
– médiateur (du).....8		
– numérique.....8		
– prix.....8		
– vente à distance / en ligne.....8		
Marque	– caractère distinctif.....11 / 12	
– enregistrement.....11		
– tridimensionnelle.....11		
Monuments historiques	– fiscalité.....9	
– immeuble.....9		
Musée	– collection.....38	
Musique	– enregistrée.....28	
– label.....28		
– numérique.....9 / 18 / 28 / 33		
– œuvre.....12 / 18 / 28		
– Sacem.....18		
Numérique et Internet	– <i>content ID</i>33	
– diffusion.....18 / 23 / 28 / 33		
– fournisseur d'accès.....8 / 23 / 33		
– hébergeur.....23 / 33		
– logiciel.....10		
– mobilité.....28		
– <i>open data</i>7		
– plateforme.....23 / 28 / 33		
– réseaux sociaux.....23		
– téléchargement.....18 / 23 / 28 / 33		
Œuvre	– authenticité.....10	
– cession.....10		
– posthume.....13		
– reproduction.....13		
– sculpture.....13		
Patrimoine	– fiscalité.....41	
– immatériel.....41		
Politique culturelle	– budget.....7	
– éducation artistique et culturelle.....14		
– numérique.....14		
– patrimoine et architecture.....7		
– pratique amateur.....3		
Presse	– délits.....12	
– discrimination.....12		
Propriété intellectuelle	– politique publique.....9	
– propriété littéraire et artistique.....9		
Public	– communication au.....44	
Radio	– financement.....8	
– service public.....8		
Restaurateur	– restauration.....10	
Spectacle	– Guso.....11	
– vivant.....11		
Télévision	– diffusion.....10 / 11	
– production.....9		
– rattrapage (de).....11		
– service public.....11		
– TNT (numérique terrestre).....10		
Télévision	– fiscalité.....8	
Unesco	– patrimoine mondial.....9	
Union européenne	– directive.....44	
– politique européenne.....9 / 44		
Vente	– aux enchères judiciaires.....7	



11 numéros en version papier
+ la version numérique feuilletable incluse
gratuitement dans votre abonnement !

— fin d'année —
OFFERTE

Chaque mois, l'actualité sélectionnée du droit, de l'économie et de la gestion des arts et de la culture.

Un dossier complet et transversal, des articles et des rubriques au cœur de votre pratique : tribune, communiqués, événements, tableau de bord chiffré...

Toutes les réponses opérationnelles pour vous accompagner dans votre gestion quotidienne !

JURIS art etc.

LE MENSUEL DU DROIT ET DE LA GESTION DES PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE

