

**TRIBUNE**  
« Quelle loyauté pour les plateformes numériques ? », par Célia Zolynski, membre du CNNum, et Charly Berthet, rapporteur au CNNum. P. 14

**PATRIMOINE MARITIME**

/// Quelques amers face à un droit tous azimuts  
P. 37

**RELATIONS DE TRAVAIL**

/// Portage salarial dans l'audiovisuel  
P. 41

**ABUS DE CONFIANCE**

/// Mémoires d'outre-tombe : le manuscrit n'appartient pas au notaire dépositaire  
P. 44

**INSTITUTIONS CULTURELLES**

# À VOS MARQUES !

/// Stratégie  
/// Notoriété  
/// Communication  
/// Co-branding  
/// Licence de marque  
/// Produits dérivés

P. 17



# SOMMAIRE

## LE FILM DU MOIS

### À L’AFFICHE

- P. 6\_ ■ AUDIOVISUEL - Le profilage encadré pour favoriser la diversité culturelle

### LE RÉPERTOIRE

- P. 7\_ ■ MUSÉE DE FRANCE - Restauration sous haute qualification  
■ AGENDAS D’ACCESSIBILITÉ PROGRAMMÉE - Contrôle et sanctions  
■ INTERMITTENTS - Assurance chômage : un accord à conforter  
■ MULTIMÉDIA - Financement : aides aux œuvres « novatrices et expérimentales »  
■ TAXE SUR LES SPECTACLES - Éclaircissement  
■ TÉLÉVISION - Fin du *geoblocking* pour la télévision payante ?  
■ SITES COMPAREURS EN LIGNE - Précisions sur l’obligation d’information  
■ SPECTACLE - Les Nuits de Fourvière applaudies  
■ FESTIVALS, MUSÉES ET BIBLIOTHÈQUES - La culture des chiffres
- P. 9\_ ■ SATELLITE ET CÂBLES - Avis partagés sur le principe du pays d’origine  
■ FORMATION - Conseil en propriété industrielle  
■ MARCHÉ DE L’ART - Un engouement renouvelé  
■ NUMÉRIQUE ET INTERNET - *Open data*  
■ PRESSE - Nouvelles aides pour les médias d’information sociale de proximité

### CÔTÉ COUR

- P. 10\_ ■ VIE PRIVÉE - Pas de droit à l’image sans identification  
■ LIBERTÉ D’EXPRESSION - La vie privée prime sur le droit à l’information  
■ AUDIOVISUEL - De la compétence du juge administratif  
■ EXPERT - Après le dépôt du rapport, c’est trop tard  
■ PHOTOGRAPHIES - Numérisation vaut propriété  
■ JOURNALISTE PROFESSIONNEL - Les agences de presse soumises à la présomption de salariat  
■ DROIT MORAL - Transformer une peinture en *pop-up* dénature l’œuvre  
■ CONTREFAÇON - Une œuvre contrefaisante doit être détruite
- P. 12\_ ■ RADIO - Même sans contrepartie, la promotion d’un site reste de la publicité  
■ DÉCORATION D’INTÉRIEUR - De la preuve de la qualité d’auteur  
■ ARCHITECTE - Le but légitime autorise la destruction de l’œuvre

### ACCORDS ET DÉSACCORDS

- P. 13\_ ■ RADIODIFFUSION ET JOURNALISTES - De nouvelles conditions d’emploi à temps partiel  
■ CINÉMA - Frais de santé dans l’exploitation cinématographique  
■ ÉDITION - La librairie modifie la portabilité de la prévoyance  
■ JOURNALISTES - Enfin un barème minimal pour la presse magazine

## ACTEURS

### TAPIS ROUGE

- P. 14\_ « Quelle loyauté pour les plateformes numériques ? », par Célia Zolynski, membre du CCNum et Charly Berthet, rapporteur au CCNum.

### VERSION ORIGINALE

- P. 15\_ La sélection du mois des communiqués de presse des acteurs investis du secteur.

### EN SCÈNE

- P. 16\_ Colloques, forums, journées d’étude... l’agenda des événements à ne pas manquer.

## COUPS DE PROJECTEUR

### JURIDIQUE

- P. 37\_ PATRIMOINE MARITIME : QUELQUES AMERS FACE À UN DROIT TOUS AZIMUTS

Le patrimoine maritime est une richesse incontestée, au niveau local, national et international, mais est peu étudié par les juristes. Pourtant, la conscience de l’importance de ce patrimoine s’accroît et les outils de protection juridiques se sont développés ces dernières années. Une nouvelle réflexion sur ce patrimoine semble donc nécessaire.

Par Nicolas Boillet et Géraldine Goffaux-Callebaut

### SOCIAL

- P. 41\_ RELATIONS DE TRAVAIL : PORTAGE SALARIAL DANS L’AUDIOVISUEL

L’arrivée des entreprises de portage salarial sur le marché du travail de l’audiovisuel amène à s’interroger tant sur le cadre technique régulant cette activité de prêt de main-d’œuvre que sur les conditions d’emploi des travailleurs concernés.

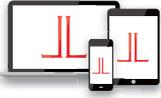
Par Guillaume Dedieu

### JURIDIQUE

- P. 44\_ MÉMOIRES D’OUTRE-TOMBE : LE MANUSCRIT N’APPARTIENT PAS AU NOTAIRE DÉPOSITAIRE

À qui appartient le manuscrit des *Mémoires d’outre-tombe* de Chateaubriand constitué de 3 514 pages subdivisées en 42 livres reliés en 10 volumes ? Certainement pas au notaire qui l’a reçu en dépôt, fut-ce 160 ans plus tôt par successions, selon le tribunal correctionnel. Il ne pouvait dès lors en disposer, sauf à commettre le délit d’abus de confiance. Reconnu coupable par jugement du 10 décembre 2015, il a fait appel.

Par Xavier Près



Téléchargez sur votre smartphone ou votre tablette l'application gratuite Dalloz sous Android et iOS et connectez-vous à l'aide de vos identifiants personnels ou des identifiants qui vous ont été communiqués lors de votre abonnement ou de votre réabonnement.

Retrouvez également vos revues feuilletables sur le site [www.dalloz-revues.fr](http://www.dalloz-revues.fr)

## ARRÊT SUR IMAGE

# INSTITUTIONS CULTURELLES À VOS MARQUES !

**Co-branding, produits dérivés, franchise, mise à disposition d'espace, mécénat ou parrainage : afin de développer leurs ressources, les institutions culturelles exploitent leur image et leur notoriété. En choisissant de déposer leur marque, elles renforcent cette stratégie qui connaît toutefois des limites, notamment juridiques.**

Par Nicolas Binctin, Philippe Chantepie,  
Virginie Clerico, Marie Cornu, Martine Corral-Regourd,  
Emmanuel Delbouis, Mathilde Gautier, Nicolas Peyre,  
Marie-Ange Ruet, Jean-Michel Tobelem

- P. 18\_ Objectifs et enjeux**
- P. 20\_ Le concept de marque : approche pertinente pour les institutions culturelles ?**
- P. 23\_ Stratégie numérique et notoriété de la marque**
- P. 25\_ Droit des marques appliqué aux institutions culturelles**
- P. 29\_ Licence de marque pour Louvre Abou Dabi®**
- P. 31\_ Co-branding entre marques muséales et marques de mode**
- P. 33\_ Le Centre Pompidou Málaga**
- P. 34\_ Marques muséales et produits dérivés**
- P. 36\_ Témoignage : « La principale difficulté du Moulin Rouge est paradoxalement... sa notoriété »**



**P. 48\_ LA RÉGIE**

**P. 50\_ LA DISTRIBUTION**

# INDEX

<b>Archéologie</b>	8	– produits dérivés.....	34
– fouilles.....	8	– stratégie.....	18 / 20 / 23 / 25 / 31 / 34 / 36
<b>Archives</b>	9	– usage.....	25 / 36
– publiques.....	9	<b>Médias</b>	
<b>Action en justice</b>	10	– information sociale de proximité (d').....	9
– compétence.....	10	<b>Musée</b>	
<b>Audiovisuel</b>	10 / 12	– collection.....	29 / 33
– CSA.....	10 / 12	– de France.....	7 / 8 / 37
– régulation.....	12	– déontologie.....	29
<b>Auteur</b>	12	– financement.....	29 / 33 / 34
– droit d'auteur.....	12	– savoir-faire.....	29 / 33
– qualité.....	12	<b>Numérique et Internet</b>	
<b>Bibliothèques</b>	8	– application.....	23
– publiques.....	8	– diffusion.....	7
<b>Censure</b> .....	3	– droit à l'oubli.....	6
<b>Cinéma</b>	11	– interface graphique.....	7
– salle (de).....	11	– Internet.....	8
<b>CNC</b>	7	– mobilité.....	9 / 23
– aides.....	7	– <i>open data</i> .....	9 / 23
<b>Collectivité territoriale</b>	8	– plateforme.....	14
– subvention.....	8	– portabilité.....	9
<b>Communication</b>	18 / 23	– profilage.....	6 / 14
– digitale.....	18 / 23	– protection de la vie privée.....	6 / 14
– marketing.....	18 / 20 / 31 / 36	– référencement.....	6
<b>Contrefaçon</b>	11	– réseaux sociaux.....	23
– action (en).....	11	– site.....	8
– saisie.....	11	<b>Œuvre</b>	
<b>Convention collective</b>	13	– architecture (d').....	12
– cinéma.....	13	– cession.....	44
– édition.....	13	– dépôt.....	44
– édition phonographique.....	13	– droit d'auteur.....	12
– journalistes.....	13	– intégrité.....	11
– librairie.....	13	– littéraire.....	44
– mannequins.....	13	– multimédia.....	7
– radiodiffusion.....	13	– originalité.....	12
<b>Design</b>	7	– photographique.....	11
– designer.....	7	– posthume.....	44
<b>Droit d'auteur</b>	11	– support.....	44
– contrefaçon.....	11	<b>Patrimoine</b>	
– droit au respect.....	11 / 12	– AVAP.....	37
– droit de paternité.....	12	– espace protégé.....	37
– droit moral.....	11 / 12	– immatériel.....	37
– loi applicable.....	9	– immobilier.....	37
– œuvre.....	11	– maritime.....	37
– protection.....	12	– mobilier.....	37
– titularité.....	12	– mondial.....	37
<b>Droit du travail et protection sociale</b>	41	– monuments historiques.....	8 / 37
– contrat de travail.....	41	– naturel.....	37
– intermittents.....	7 / 41	– secteur sauvegardé.....	37
– portage salarial.....	41	<b>Photographie</b>	
– présomption de salariat.....	11	– numérisation.....	11
– salaire.....	41	– photographe.....	11
– temps de travail.....	41	<b>Politique culturelle</b>	
<b>Économie</b>	9	– patrimoine et architecture.....	8 / 37
– gratuité.....	9	<b>Presse</b>	
– marché de l'art.....	9	– aides.....	9
– patrimoine.....	8	– financement.....	9
– statistiques.....	8 / 9	– régionale ou locale.....	9
<b>Expert</b>	10	<b>Propriété industrielle</b>	
– récusation.....	10	– conseil en.....	9
<b>Financement</b>	20 / 34	<b>Radio</b>	
– subvention.....	7 / 9	– privée.....	12
<b>Fiscalité</b>	11	– publicité.....	12
– TVA.....	11	<b>Restaurateur</b>	
<b>Formation</b> .....	9	– diplôme.....	7
<b>Handicap</b>	7	– restauration.....	7
– accessibilité.....	7	<b>Service public</b>	
<b>Intermittents</b>	7 / 41	– régie.....	8
– assurance chômage.....	7 / 41	<b>Spectacle</b>	
<b>Jeux vidéo</b>	7	– Centre national de la chanson, des variétés et du jazz.....	8
– compétition.....	7	– festival.....	8
<b>Journaliste</b>	11	– taxe.....	8
– photographe.....	11	– vivant.....	8
– statut.....	11	<b>Télévision</b>	
<b>Label</b>	37	– intelligente.....	6
– bateau d'intérêt patrimonial.....	37	– payante.....	8
<b>Liberté</b>	3 / 10	– TNT (numérique terrestre).....	7
– expression.....	3 / 10	<b>Union européenne</b>	
– information.....	10	– politique européenne.....	9
<b>Marque</b>	25	<b>Vie privée</b>	
– caractère distinctif.....	25	– atteinte.....	10
– cession.....	29 / 33	– données personnelles.....	6
– classe.....	25	– droit à l'image.....	10
– <i>co-branding</i> .....	31 / 34	– numérique et Internet.....	10
– éléments constitutifs.....	25	– protection (de la).....	6 / 10
– enregistrement.....	36		
– notoriété.....	20 / 23 / 25 / 31 / 33 / 34 / 36		



11 numéros en version papier  
**+ la version numérique feuilletable incluse**  
 gratuitement dans votre abonnement !

— fin d'année —  
**OFFERTE**

Chaque mois, l'actualité sélectionnée du droit, de l'économie et de la gestion des arts et de la culture.

Un dossier complet et transversal, des articles et des rubriques au cœur de votre pratique : tribune, communiqués, événements, tableau de bord chiffré...

Toutes les réponses opérationnelles pour vous accompagner dans votre gestion quotidienne !

# JURIS art etc.

LE MENSUEL DU DROIT ET DE LA GESTION DES PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE

